**فهرست مطالب**

[**چکیده: 2**](#_Toc524210121)

[**مقدمه: 3**](#_Toc524210122)

[**فصل اول:کلیات تحقیق 4**](#_Toc524210123)

[**1-1-بيان مسأله 5**](#_Toc524210124)

[**2-1-پیشینه پژوهش: 6**](#_Toc524210125)

[**3-1-فرضيه‌ها: 8**](#_Toc524210126)

[**4-1-روش تحقیق: 9**](#_Toc524210127)

[**5-1-روش گردآوري اطلاعات 9**](#_Toc524210128)

[***فصل دوم: مبانی نظری و مطالعات تطبیقی* 12**](#_Toc524210129)

[***2-1- تعاریف و مفاهیم توریسم(جهانگردی)* 13**](#_Toc524210130)

[***2-2- توریسم به عنوان یک سیستم* 14**](#_Toc524210131)

[***2-2-2- مدل لیپر* 15**](#_Toc524210132)

[***2-2-3- مدل لاو* 15**](#_Toc524210133)

[***2-2-4- مدل هولدن* 15**](#_Toc524210134)

[***2-3- چرا به گردشگری صنعت اطلاق می شود؟* 16**](#_Toc524210135)

[***2-4- پیشینه تاریخی صنعت توریسم(جهانگردی)* 16**](#_Toc524210136)

[***2-4-1- گردشگری عهد باستان* 17**](#_Toc524210137)

[***2-4-2- گردشگری قرون وسطی* 17**](#_Toc524210138)

[***2-4-3- گردشگری رنسانس* 18**](#_Toc524210139)

[***2-4- 4 – گردشگری در انقلاب صنعتی* 18**](#_Toc524210140)

[***2-4-5- گردشگری در عصر حاضر* 18**](#_Toc524210141)

[***2-5- انواع و اشکال عمده توریسم* 19**](#_Toc524210142)

[***2-5-1- انواع جهانگردی با توجه به انگیزه سفر* 19**](#_Toc524210143)

[***2-5-1-1 توریسم تفریحی و استفاده از تعطیلات* 19**](#_Toc524210144)

[***2-5-1-2- توریسم درمانی و بهداشتی* 20**](#_Toc524210145)

[***2-5-1-3- توریسم مذهبی و زیارتی* 20**](#_Toc524210146)

[***2-5-1-4- توریسم تاریخی، فرهنگی و هنری* 20**](#_Toc524210147)

[***2-5-1-5 – توریسم اجتماعی* 20**](#_Toc524210148)

[***2-5-1-6- توریسم ورزشی* 20**](#_Toc524210149)

[***2-5-1-7- توریسم بازرگانی و تجاری* 21**](#_Toc524210150)

[***2-5-1-8- توریسم سیاسی* 21**](#_Toc524210151)

[***2-5-2- جهانگردی از نظر محدوده جغرافیایی* 21**](#_Toc524210152)

[***2-5-3- جهانگردی از نظر مسافرت* 21**](#_Toc524210153)

[***2-5-3-1- مسافرت های انفرادی و خانوادگی* 22**](#_Toc524210154)

[***2*-5-3-2- مسافرت جمعی 22**](#_Toc524210155)

[***2-5-4- جهانگردی از نظر جاذبه های جهانگردی* 22**](#_Toc524210156)

[***2-5-4-1- جهانگردی از نظر جاذبه های طبیعی* 22**](#_Toc524210157)

[***2-5-4-2- جهانگردی از نظر جاذبه های انسانی* 23**](#_Toc524210158)

[***2-5-5- جهانگردی از نظر زمان و مدت اقامت سفر* 23**](#_Toc524210159)

[***2-6- اوقات فراغت و گردشگری* 23**](#_Toc524210160)

[***2-7- جغرافیای گردشگری* 24**](#_Toc524210161)

[***2-8- گونه های توسعه توریسم* 24**](#_Toc524210162)

[***2-8-1- گردشگاه ها* 24**](#_Toc524210163)

[***2-8-3 گردشگری شهری* 25**](#_Toc524210164)

[***2-9- آثار مثبت توسعه گردشگری* 25**](#_Toc524210165)

[***2-10- چرخه جهانگردی و فرهنگ* 26**](#_Toc524210166)

[***2-11- اثرات مثبت گردشگری بر محیط زیست* 26**](#_Toc524210167)

[***2-12- انواع برنامه ریزی گردشگری* 26**](#_Toc524210168)

[***2-13- برنامه ریزی دراز مدت گردشگری* 27**](#_Toc524210169)

[***2-13- برنامه ریزی و مدیریت گردشگری در جهان سوم* 27**](#_Toc524210170)

[***2-14-مفهوم سرزندگی در شهر* 28**](#_Toc524210171)

[***2-15-ارتباط سرزندگی و توسعة پایدار* 29**](#_Toc524210172)

[***2-16-چارچوب مفهومی سرزندگی فضای شهری* 29**](#_Toc524210173)

[***17-2-انواع سرزندگي* 31**](#_Toc524210174)

[***18-2-سرزندگی در شهر* 32**](#_Toc524210175)

[***19-2-توسعه پایدار* 33**](#_Toc524210176)

[***2-19-2-تعریف توسعه پایدار* 33**](#_Toc524210177)

[***3-19-2- اهداف توسعه پایدار* 34**](#_Toc524210178)

[***4-19-2-توسعه پایدار گردشگری* 34**](#_Toc524210179)

[***5-19-2-اهداف اساسی در توسعه گردشگری و پایداری آن* 35**](#_Toc524210180)

[***6-19-2-خصوصیات گردشگری پایدار* 35**](#_Toc524210181)

[***7-19-2- گردشگری و توسعه پایدار* 36**](#_Toc524210182)

[***20-2- گردشگری و شهر پایدار* 36**](#_Toc524210183)

[***1-20-2- نقش گردشگران در توسعه پایدار گردشگری* 37**](#_Toc524210184)

[***2-20-2- گردشگری الکترونیک* 37**](#_Toc524210185)

[***3-20-2-ایران کشوری توریستی* 37**](#_Toc524210186)

[***4-20-2-مشکلات صنعت گردشگری در ایران* 39**](#_Toc524210187)

[***5-20-2- راهبردهای حل مشکلات صنعت گردشگری در ایران* 39**](#_Toc524210188)

[***6-20-2- سیاست های کلان بخش میراث فرهنگی در افق 20 ساله* 40**](#_Toc524210189)

[***21-2- مکان هویتمند جمعی* 41**](#_Toc524210190)

[***2-21-1-تعریف هویت* 41**](#_Toc524210191)

[***2-21-2-معماری به مثابه هویت* 43**](#_Toc524210192)

[***2-21-3-هویت جمعی* 44**](#_Toc524210193)

[***2-21-4-هویت فضا* 44**](#_Toc524210194)

[***2-21-5-هویت مکان* 45**](#_Toc524210195)

[***2-21-6-موضوع جهانی شدن و هویت معماری* 46**](#_Toc524210196)

[***7-21-2-ویژگی های فضا های پایدار جمعی* 47**](#_Toc524210197)

[***2-21-8- فضای جمعی و تعاملات اجتماعی* 47**](#_Toc524210198)

[***2-21-9-آيين‌ها اصلي ترين عوامل شكل دهنده و سامان دهندة تعاملات اجتماعي* 49**](#_Toc524210199)

[***2-21-10-کیفیت فضا های شهری* 49**](#_Toc524210200)

[***2-21-11-کیفیت های طراحی شهری"خوب" از دیدگاه نظری* 50**](#_Toc524210201)

[***12-21-2- پاسخدهی محیط* 52**](#_Toc524210210)

[***13-21-2-حس مکان* 52**](#_Toc524210211)

[***2-21-14-حس تعلق به مكان* 53**](#_Toc524210212)

[***2-21-15- تعلق جمعی به مکان* 54**](#_Toc524210213)

[***2-21-16- فضای خاطره انگیز و ایجاد خاطرة جمعي* 55**](#_Toc524210214)

[***17-21-2-خاطره: زمان و مكان* 55**](#_Toc524210215)

[***2-21-18- فقدان احساس غربت (آشنايي)* 56**](#_Toc524210216)

[***22-2- سرزندگی در فضاهای جمعی* 56**](#_Toc524210217)

[***2-22-2- خوانایی* 59**](#_Toc524210218)

[***3-22-2- نفوذ پذیری* 60**](#_Toc524210219)

[***4-22-2- مركزگرايي در فضا های عمومی و جمعی* 60**](#_Toc524210220)

[***5-22-2-حضور طبيعت* 61**](#_Toc524210221)

[***23-2- ظهور فضا های جمعی در بستر معماری* 61**](#_Toc524210222)

[***1-23-2-خانه، نقطه آغاز تحرک های اجتماعی، مرز بین فرد و جامعه* 62**](#_Toc524210223)

[***2-23-2*- پرستشگاهها، مکان پیونددهندهی تعلقهای فردی و تعلقهای جمعی 62**](#_Toc524210224)

[***2-24*-بررسی نمونه های موردی 62**](#_Toc524210225)

[***1-24-2- میدان، کانون فعالیت های جمعی، مکان هویتمند* 62**](#_Toc524210226)

[***2-24-2-بازار مرکز حیات جمعی* 64**](#_Toc524210227)

[***2-24-3-بررسی بازارها از دیدگاه اجتماعی* 64**](#_Toc524210228)

[***2-24-4-سازماندهي به صورت مجموعه* 64**](#_Toc524210229)

[***5-24-2-ويژگي‌هاي فضاي شهري و جمعی با هويت فرهنگ و تمدن ايراني* 65**](#_Toc524210230)

[***2-25-طرح پيشنهادي بندر و پارک ساحلی ويكتوريا ( هنگ كنگ )* 66**](#_Toc524210231)

[***2-26- ساحل دوبی* 73**](#_Toc524210232)

[***2-27-هتل Helix (هتل مارپیچ)* 74**](#_Toc524210233)

[***2-28-هتل COURTYARD* 77**](#_Toc524210234)

 [**78**](#_Toc524210235)

[***2-29- هتل آتلانتیس دبی* 78**](#_Toc524210236)

[***2-30- برج العرب* 79**](#_Toc524210237)

[***2-31- مسابقه هتل 5 ستاره مشهد* 81**](#_Toc524210238)

[**32-2-منطقه نمونه گردشگری متین آباد 83**](#_Toc524210239)

[***فصل سوم: برنامه ریزی کالبدی واستانداردهای طراحی* 85**](#_Toc524210240)

[***3-1-طبقه بندي ميهمان پذيرها* 86**](#_Toc524210241)

[***3-2- ضوابط سازمان جهاني جهانگردي (WTO)* 86**](#_Toc524210242)

[***3-3-ضوابط طبقه بندي سازمان جهاني جهانگردي در مورد هتلها* 87**](#_Toc524210243)

[***3-4-تعریف انواع امکانات اقامتی (مرتبط با پروژه)* 87**](#_Toc524210244)

[***1-4-3-هتل (HOTEL)* 87**](#_Toc524210245)

[***2-4-3- مجتمع جهانگردي (TOURIST COMPLEX)* 87**](#_Toc524210246)

[***3-4-3- مراكز جهانگردي (TOURIST CENTER)* 88**](#_Toc524210247)

[***3-4-4- اولين اقدامات در طراحي يك هتل و مجتمع جهانگردي (برنامه ریزی)* 88**](#_Toc524210248)

[***5-4-3-عوامل بصري جذبي* 88**](#_Toc524210249)

[***6-4-3-عوامل جذب در طراحي* 88**](#_Toc524210250)

[***7-4-3-پلان طبقات (بهترين و مناسب‌ترين شكل براي پلان طبقات)* 89**](#_Toc524210251)

[***8-4-3-شكل‌هاي مختلف هسته ارتباطي* 90**](#_Toc524210252)

[***9-4-3- شرح فعاليت‌هاي هتل* 92**](#_Toc524210253)

[***10-4-3- انواع فعاليت‌هاي قابل بررسي در هتل* 93**](#_Toc524210254)

[***11-4-3-طراحي اتاقهاي خواب* 93**](#_Toc524210255)

[***12-4-3-رابطه بلوك اتاق خوابها با فضا های عمومي* 94**](#_Toc524210256)

[***13-4-3-معيارهاي طراحي اتاق‌هاي ميهمان* 94**](#_Toc524210257)

[***14-4-3-سرويس‌دهي طبقات و اتاق ها* 95**](#_Toc524210258)

[***15-4-3-ویژگی های اتاق مهمانان* 95**](#_Toc524210259)

[***16-4-3-انواع اتاقهاي موجود در هتلها* 96**](#_Toc524210260)

[***17-4-3-فرم و شكل اتاقهاي خواب* 97**](#_Toc524210261)

[***18-4-3-مبلمان اتاق‌هاي خواب* 98**](#_Toc524210262)

[***19-4-3-روشنايي اتاقها، سرويس‌ها و محوطه (سالن)* 99**](#_Toc524210263)

[***3-4-20-طراحي فضاهاي عمومي* 100**](#_Toc524210264)

[***20-4-3-برنامه‌ريزي لابي* 100**](#_Toc524210265)

[***22-4-3-دربهاي ورودي و دسترسي از خارج به هتل* 101**](#_Toc524210266)

[***23-4-3-فضاهاي عرضه غذا و نوشيدني* 102**](#_Toc524210267)

[***24-4-3-اهداف طراحي و برنامه ريزي دررستورانها* 102**](#_Toc524210268)

[**ـ فضاهاي پشتیبانی عرضه غذا: 104**](#_Toc524210269)

[***25-4-3- فضاهاي برگزاري مراسم و فعاليتها* 104**](#_Toc524210270)

[***26-4-3-سالن اجتماعات* 105**](#_Toc524210271)

[***27-4-3-فروشگاهها و مغازه ها* 106**](#_Toc524210272)

[***28-4-3- فضاهاي ورزشي و سرگرمی* 106**](#_Toc524210273)

[***29-4-3- پارکینگها* 107**](#_Toc524210274)

[***30-4-3- فضاي اداري* 107**](#_Toc524210275)

[***31-4-3-فضاهاي خدماتي پشتيباني (دور از ديد)* 108**](#_Toc524210276)

[***32-4-3-فضاهاي آماده‌سازي غذا و انبار آذوقه* 108**](#_Toc524210277)

[**جدول 5-4 استانداردهای ابعاد میزها برای آشپزخانه و رستوران 110**](#_Toc524210278)

[***33-4-3-فضاي بارانداز، دريافت مواد اوليه، زباله و انبار عمومي* 111**](#_Toc524210279)

[***34-4-3-نواحي و فضاهاي مربوط به كاركنان* 111**](#_Toc524210280)

[***35-4-3-رختشوي‌خانه و خانه داري* 111**](#_Toc524210281)

[***36-4-3-بخش مهندسي و تأسيسات مكانيكي* 112**](#_Toc524210282)

[***3-4-37-برنامه فیزیکی* 112**](#_Toc524210283)

[***3-4-38-برنامه فيزيكي پروژه مورد نظر* 112**](#_Toc524210284)

[***3-4-39-فضاي اقامتی* 113**](#_Toc524210285)

[***3-4-40- فضاهاي عمومي* 113**](#_Toc524210286)

[***3-4-41-فضاهاي اداری* 115**](#_Toc524210287)

[***3-4-42-فضاهاي خدماتي* 116**](#_Toc524210288)

[***فصل چهارم: شناخت وتحلیل بستر طرح* 118**](#_Toc524210289)

[**4-1- اقلیم چیست؟ 119**](#_Toc524210290)

[**4-2-اقلیم شناسی (Climatology) چیست؟ 120**](#_Toc524210292)

[**4-3- تاریخچه اقلیم شناسی 122**](#_Toc524210293)

[**4-4- طبقه‌بندی اقلیمی 123**](#_Toc524210294)

[**4-5- شناخت عوامل اقلیمی 123**](#_Toc524210295)

[**4-6-عوامل تغییر اقلیمی 126**](#_Toc524210296)

[**4-7- نوسانات درون اقلیم زمین 126**](#_Toc524210297)

[**4-8- مناطق اقلیمی جهان 128**](#_Toc524210298)

[**4-9- اقليم هاي آب و هوايي ايران 129**](#_Toc524210299)

[**4-10- اقلیم ایران 131**](#_Toc524210300)

[**4-11- موقعیت جغرافيايى و تقسيمات سياسى استان اصفهان 133**](#_Toc524210301)

[**4-12 جغرافياى تاريخى استان 135**](#_Toc524210302)

[**4-14-وضعيت اقتصادي استان اصفهان 136**](#_Toc524210303)

[**4-15- وضعيت صنايع دستي استان اصفهان 136**](#_Toc524210304)

[**4-16- مهمترين فرصت ها و قابليت هاي استان 137**](#_Toc524210305)

[**4-17- جغرافياى طبيعى و اقليم استان 137**](#_Toc524210306)

[**4-18- بررسی اقلیم شهر اصفهان 140**](#_Toc524210307)

[**4-18-1- بررسي عناصر اقليمي 140**](#_Toc524210309)

[**4-18-2- موقعيت جغرافيايي-اقلیمی اصفهان 141**](#_Toc524210310)

[**4-18-3- ارتفاع اصفهان 141**](#_Toc524210311)

[**4-18-4- شيب اصفهان 141**](#_Toc524210312)

[**4-18-5- خاك اصفهان 141**](#_Toc524210313)

[**4-18-6- بارندگي اصفهان 141**](#_Toc524210314)

[**4-18-7- بادهاي اصفهان 141**](#_Toc524210315)

[**4-18-8- تابش آقتاب- موقعيت خورشيد 142**](#_Toc524210316)

[**4-18-9- ساعات آفتابي و ابري آسمان 142**](#_Toc524210317)

[**4-18-10- روزهاي يخبندان 142**](#_Toc524210318)

[**4-18-11- دما( درجه حرارت) 142**](#_Toc524210319)

[**4-18-12- رطوبت نسبي 142**](#_Toc524210320)

[**4-19- اصول کلی طراحی ساختمان در نواحی گرم و خشک 143**](#_Toc524210321)

[**4-20- فرم ساختمان در رابطه با اقليم 143**](#_Toc524210322)

[**4-21- انتخاب جهت استقرار ساختمان 143**](#_Toc524210323)

[**22-4-کویر مرنجاب 144**](#_Toc524210324)

[***فصل پنجم :بحث، نتیجه گیری،فراینده طراحی، طرح نهایی* 149**](#_Toc524210325)

[***1-5-طراحی سازه:* 150**](#_Toc524210326)

[***5-1-1- سازه طرح* 150**](#_Toc524210327)

[***5-1-2- سقف کاذب* 150**](#_Toc524210328)

[***5-1-3- مصالح بنا* 150**](#_Toc524210329)

[***5-1-4- تجهیزات فنی و تاسيسات* 150**](#_Toc524210330)

[***5-1-4-1- سیستم تهویه* 150**](#_Toc524210331)

[***5-1-4-2- سیستم برق:* 151**](#_Toc524210332)

[***5-1-4-3- مقابله با آتش سوزی:* 151**](#_Toc524210333)

[***2-5- ویژگی های طرح* 151**](#_Toc524210334)

[***1-2-5-عوامل موثر در طراحي مجموعه* 152**](#_Toc524210335)

[***2-2-5- دسترسي هاي مجموعه* 153**](#_Toc524210336)

[***3-2-5- ارائه ی مفهوم (concept ) و ايده ی طرح* 153**](#_Toc524210337)

[***4-2-5-رواق* 153**](#_Toc524210338)

[***5-2-5- طبيعت* 154**](#_Toc524210339)

[***6-2-5- ساير ايده هاي شکل دهنده* 154**](#_Toc524210340)

[**3-1-12- شکل گیری طرح 155**](#_Toc524210341)

[***7-2-5- ایده های اولیه* 155**](#_Toc524210343)

[***8-2-5- ایده اصلی* 156**](#_Toc524210344)

[***9-2-5- آنالیز ایده اصلی* 156**](#_Toc524210345)

[***10-2-5- چگونگی رسیدن از ایده به طرح نهایی* 156**](#_Toc524210346)

[***11-2-5- طرح نهایی* 156**](#_Toc524210347)

[***منابع فارسی:* 159**](#_Toc524210348)