فهرست مطالب

[فصل 1- معرفی تهران](#_Toc271966312)

[**1-1-استان تهران**](#_Toc271966313) 1

[**1-1-1-شهرها، شهرستان‌ها و دهستان‌ها**](#_Toc271966314) 1

[**1-1-2-ناهمواری‌ها**](#_Toc271966315) 2

[**1-1-3-آب و هوا**](#_Toc271966316)3

[**1-1-4- منابع آب**](#_Toc271966317)4

[**1-2-تاریخ تهران**](#_Toc271966318)5

[**1-2-1-پیشرفت**](#_Toc271966319) 8

[**1-2-2-تهران دارالخلافه شد**](#_Toc271966320)9

[**1-2- 3-دروازه**](#_Toc271966321) هاومحلات تهرا10

[**1-2-4-تهران**](#_Toc271966322) افشاری11

[**1-2-5-تهران**](#_Toc271966325) درعصرایلخانان مغو12

[**1-2-6-تهران**](#_Toc271966326) صفوی12

[**1-2-7-تهران**](#_Toc271966327) قاجاری 14

[**1-2-8-تهران**](#_Toc271966328) پهلوی 17

1-2-9-تهران پس ازانقلاب 18

1-3-آشنایی باشهرداری منطقه دو 19

1-3-1-برخی ازعناصرکالبدی منطقه دو 20

1-4- شهرک غرب 21

1-4-1- جایگاه جغرافیایی و شهری 21

1-4-2- آب و هوا و جغرافیا 21

1-4-3- وضعیت ترافیک و معبرها 22

1-4-4- خیابانها و بلوارهای اصلی 22

1-5-تحلیل سایت 23

1-5-1-موقعیت سایت پروژه 23

1-5-2-کاربری های اطراف سایت 24

1-5-3-امکانات دسترسی به سایت 25

1-5-4-تحلیل چغرافیایی سایت 27

1-6-منابع 28

[فصل 2- مراکز خرید](#_Toc271966342)

[**2-1- مراکز تجاری**](#_Toc271966343) 30

[**2-1-1-آگورا(Agora)**](#_Toc271966344) 31

[**2-2-تاریخچه مراکز تجاری**](#_Toc271966345) 32

[**2-2-1-مراکز تجاری در ایران**](#_Toc271966346) 35

[**2-3-بازار**](#_Toc271966347) 36

[**2-4-انواع مراکز خرید**](#_Toc271966348) 39

[**2-4-1- مرکز خرید محله ای(حومه ای)**](#_Toc271966349) 39

[**2-4-2- مراکز خرید متوسط یا اجتماعی**](#_Toc271966350) 39

[**2-4-3-مراکز خرید منطقه ای(حومه ای)**](#_Toc271966351) 39

[**2-5-پروژه های نوسازی(مرکز شهر)**](#_Toc271966352) 40

[**2-5-1-ساخت و ساز و تأمین مالی**](#_Toc271966353) 40

[**2-5-2-تیم حرفه ای**](#_Toc271966354) 41

[**2-6-بررسی اقتصادی یا تحلیل بازار**](#_Toc271966355) 41

[**2-6-1-انتخاب مکان**](#_Toc271966356) 42

[**2-6-2-طرح ریزی اجمالی**](#_Toc271966357) 43

[**2-6-3-یکپارچگی با محیط اجتماعی**](#_Toc271966358) 44

[**2-7-شکل گیری مراکز خرید**](#_Toc271966359) 46

[**2-7-1-در باب معماری مراکز خرید(پاره دوم )**](#_Toc271966360) 47

[**2-7-2-نوشته هایی در باب معماری مراکز خرید(پاره سوم)**](#_Toc271966361) 50

[**2-8-نکاتی در طراحی مراکز خرید**](#_Toc271966362) 52

[اسکنرهای دستی جایگزین سبد خرید](#_Toc271966363)

[خرید از خانه و خدمات فروشگاهها](#_Toc271966364)

[**2-8-1- انتخاب سایت مناسب با دسترسی از اکثر نقاط شهر**](#_Toc271966365) 53

[**2-8-2-ایجاد راه های دسترسی راحت به تمامی واحد ها درمجتمع**](#_Toc271966366) 54

[**2-8-3-استفاده ازابزارهای تسهیلات رفاهی برای خریداران**](#_Toc271966367) 55

[**2-8-4-ایجاد فضاهای تفریحی در مجتمع**](#_Toc271966368) 55

[**2-8-5-استفاده از رنگهای جذاب در معماری ساختمان**](#_Toc271966369) 56

[**2-8-6-ورودی ساختمان**](#_Toc271966370) 56

[**2-8-7-طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی و ساختمان**](#_Toc271966371) 57

[**2-8-8-نمای ساختمان**](#_Toc271966372) 58

[**2-8-9-محوطه سازی و ایجاد فضای سبز**](#_Toc271966373) 58

[**2-8-10-نورپردازی**](#_Toc271966374)58

[**2-8-11-بیلبوردهاو info box 59**](#_Toc271966375)

[**2-8-12-ترافیک پیاده در مرکز خرید**](#_Toc271966376)59

[**2-8-13-عوامل غیر بصری**](#_Toc271966377) 60

[الف) ارائه خدمات :](#_Toc271966378)

[ب)عرضه کالا با قيمت مناسب:](#_Toc271966379)

[ج) رفتار مناسب مشتريان](#_Toc271966380)

[**2-9-مکانیابی مراکز خرید**](#_Toc271966381)60

[1-قرارگرفتن مرکز خرید در مکان مناسب](#_Toc271966382)

[2-جذابیت برای مراجعه کنندگان](#_Toc271966383)

[**2-10- اهداف طراحی مرکز تجاری**](#_Toc271966384)64

2-11-منابع65

[فصل3 –بررسی](#_Toc271966385) نمونه های موجود

[3-1- مرکز خرید گلستان](#_Toc271966433) 67

3-2-مرکزخریدتیراژه 70

3-2-1-طراحی وساخت 70

3-2-2ایده وطراحی 70

3-2-3-طراحی 70

3-2-4-فضای داخلی 70

3-2-5-نمای مجموعه 73

3-2-6-برنامه ریزی پروژه 73

3-2-7-سازه 74

3-2-8-تاسیسات 74

[**3-3- مرکز خرید«دالاس گالریا»،تگزاس**](#_Toc271966434) 75

[**3-4- مرکز خرید** West](#_Toc271966435) side 78

5-3- مرکزخریدGaziantep 84

3-6- منابع91

فصل 4- ضوابط و استانداردها

[**4-1-آشنايی با برخی اصطلاحات عناصر يک مرکز تجاری**](#_Toc271966386)93

[**Shopping center-1-1-**](#_Toc271966387)4 93

[**Mall plazza**](#_Toc271966388)2-1-4- 93

[**Court-3-1-**4](#_Toc271966389) 93

94 [**Department store-4-1-**4](#_Toc271966390)

[**Service-5-1-**4](#_Toc271966391) 94

[**-6-1-**4**مالها**](#_Toc271966392)94

[4**-1-7-تفاوت مال و پاساژ**](#_Toc271966393)97

[4**-2- فاکتورهای مهم در طراحی فروشگاه**](#_Toc271966394)98

[4**-2-1- ورودی ها**](#_Toc271966395)98

[4**-2-2- راه پله و آسانسور**](#_Toc271966396)100

[4**-2-3- بارانداز**](#_Toc271966397)100

[4**-2-4- انبار**](#_Toc271966398)101

[4**-2-5- فضاهای سرویس**](#_Toc271966399)102

[4**-2--6تخصیص فضا**](#_Toc271966400)104

[4**-2-7- نواحی فروش**](#_Toc271966401)104

[4**-2-8- محل مغازه**](#_Toc271966402)104

[4**-2-9- کنترل هوا**](#_Toc271966403)105

[4**-2-10- ترافیک**](#_Toc271966404)105

[4**-2-11- پارکینگ**](#_Toc271966405)106

[4**-3- اصول طراحی بنا**](#_Toc271966406)108

[4**-3-1- ضوابط طراحی فضای شهری**](#_Toc271966407)108

[4**-3-2- ضوابط طراحی معماری**](#_Toc271966408)108

[4**-3-2-1- راه پله**](#_Toc271966409)108

[4**-3-2-2- سطح شیبدار**](#_Toc271966410)108

[4**-3-2-3- آسانسور**](#_Toc271966411)108

[4**-3-2-4-فضاهای بهداشتی**](#_Toc271966412)109

[4**-3-2-5- رستوران و چایخانه**](#_Toc271966413)109

[4**-3-2--6مراکز تجاری**](#_Toc271966414)110

[4**-3-2-7- فاصله ستونها**](#_Toc271966415)110

[4**-3-2-8- عمق مغازه ها**](#_Toc271966416)110

[4**-3-2-9- ارتفاع آزاد**](#_Toc271966417)110

[4**-3-2-10- داکتها و مسیرهای تأسیساتی**](#_Toc271966418)110

[4**-3-2-11-پلکان برقی**](#_Toc271966419) 111

[ظرفیت ترافیک یا رفت و آمد](#_Toc271966421)

[ساختار پلکان برقی](#_Toc271966422)

[4**-3-2-12-مسیرهای شیب دار**](#_Toc271966423) 113

[4**-3-2-13-ظرفیت کریدور**](#_Toc271966424) 113

[4**-3-2-14-آسانسور**](#_Toc271966425) 113

[4**-3-2-15-مسیر دسترسی(گذرگاهها)**](#_Toc271966427) 113

[4**-3-2-16-سالن انتظار(سرسرا)**](#_Toc271966428) 114

4-3-2-17-سالن اجرا 114

4-4ضوابط مربوط به معلولین 116

4-4-1-فضای ورودی 116

4-4-2-راهرو 116

4-4-3-بازشوها 116

4-4-4-پله 117

4-4-5-سطح شیبدار 118

4-4-6-آسانسور 119

4-5-منابع 120

فصل 5- برنامه فیزیکی 122