Contents

[فهرست مطالب 1](#_Toc464034974)

[فصل اول:گرافیک 1](#_Toc464034975)

[1-2-درباره طراحی گرافیک 2](#_Toc464034976)

[1-3-پیشینه 5](#_Toc464034977)

[1-4-ظهور چاپ 5](#_Toc464034978)

[1-5-ظهور طراحی صنعتی 6](#_Toc464034979)

[1-6-طراحی قرن بیستم[ویرایش] 6](#_Toc464034980)

[1-7-خلاقیت 8](#_Toc464034981)

[1-8-جذابیت 10](#_Toc464034982)

[1-9-ایده 11](#_Toc464034983)

[1-10-نرم‌افزارها 12](#_Toc464034984)

[1-11-مهارت‌ها 14](#_Toc464034985)

[1-12-طراحی هنرهای بصری 14](#_Toc464034986)

[1-13-تایپوگرافی 15](#_Toc464034987)

[1-14-صفحه‌آرایی 16](#_Toc464034988)

[1-15-چاپ دستی 17](#_Toc464034989)

[1-16-تکنیک‌های اساسی 17](#_Toc464034990)

[1-17-ابزارها 18](#_Toc464034991)

[1-18-رایانه و فرآیند خلاقیت 21](#_Toc464034992)

[1-19-مشاغل 22](#_Toc464034993)

[1-20-نخستین کتابهای گرافیک: اسلیمی 24](#_Toc464034994)

[1-21-کارهای گرافیک در قرآن‌های دست‌نویس 25](#_Toc464034995)

[منابع: 26](#_Toc464034996)

[فصل دوم:مفاهیم پایه در موزه ها 26](#_Toc464034997)

[2-1مروري بر پيشينه و سوابق موزه 26](#_Toc464034998)

[2-1-1-تعریف و مفهوم موزه 26](#_Toc464034999)

[2-1-2-نحوه شکل گیری موزه ها در طول زمان 28](#_Toc464035000)

[2-1-4-انگیزه گردآوری و مکان مقدس 29](#_Toc464035001)

[2-1-5-اماکن مذهبی به مثابه ی گنجینه 32](#_Toc464035002)

[2-1-6-مالکیت و ارزشیابی مواد 33](#_Toc464035003)

[2-2-مقدمه اي بر امروز موزه ها 33](#_Toc464035004)

[2-3-نحوه شكل گيري موزه ها در طول تاريخ 39](#_Toc464035005)

[2-3-1 - تاريخچه پيدايش موزه در جهان 39](#_Toc464035006)

[2-3-2- تاريخچه پيدايش موزه در ايران 41](#_Toc464035007)

[2-4-طبقه بندي موزه ها 45](#_Toc464035008)

[2-4-1- انواع موزه 46](#_Toc464035009)

[2-5-ضرورت ها و اهميت موزه 53](#_Toc464035010)

[2-6 - نقش موزه در جوامع بشري 54](#_Toc464035011)

[2-7 - راز موفقيت موزه ها 56](#_Toc464035012)

[2-8 - ضرورت ايجاد موزه از ديدگاهي فرهنگي 57](#_Toc464035013)

[2-9- ضرورت ایجاد موزه از دیدگاه آموزشی 59](#_Toc464035014)

[2-10 - ضرورت ايجاد موزه از ديدگاه اجتماعي 61](#_Toc464035015)

[2-11 - ضرورت ايجاد موزه از ديدگاه سياسي 63](#_Toc464035016)

[2-12- تأثير موزه بر صنعت توريسم و نقش آن در توسعه اقتصادي 70](#_Toc464035017)

[2-13 - ضرورت ايجاد موزه از ديدگاه فني و حفاظتي و امنيتي 73](#_Toc464035018)

[منابع و مأخذ فصل 2 74](#_Toc464035019)

[فصل سوم:مبانی نظری 74](#_Toc464035020)

[3-1-بررسی مفهوم فضا در معماری 74](#_Toc464035021)

[3-1-1-کیفیت فضا: 74](#_Toc464035022)

[3-1-2-ویژگیهای فضا 78](#_Toc464035023)

[3-1-3-معماری بر پایه فضا 81](#_Toc464035024)

[3-1-4-مفهوم فضا از نظر اندیشمندان 82](#_Toc464035025)

[3-1-5-نظر اندیشمندان در مورد فضا 86](#_Toc464035026)

[3-2-رابطه درون و بیرون در معماری 88](#_Toc464035027)

[3-3-رنگ در معماری ایران 95](#_Toc464035028)

[3-4-ایهام وتداعی 97](#_Toc464035029)

[3-5-گوناگونی معماری در ایران 98](#_Toc464035030)

[3-6-حجم در معماری ایران 99](#_Toc464035031)

[منابع: 101](#_Toc464035032)

[فصل 4:برنامه فیزیکی طرح 101](#_Toc464035033)

[4-7-1-.ارائه و نمایش آثار در داخل تالار به صورت آزاد 111](#_Toc464035034)

[2-7-4.نمایش و ارائۀ آثار در داخل ویترین : 111](#_Toc464035035)

[3-7-4.نمایش آثار در فضاهای باز و فضای سبز موزه: 112](#_Toc464035036)

[-10-4تالارهای 115](#_Toc464035037)

[-11-4کتابخانه 117](#_Toc464035038)

[-12-4اتاق جلسات و سخنرانی: Meeting rooms and Auditoriums 119](#_Toc464035039)

[4-13-انبار و مخزن: 121](#_Toc464035040)

[4-14-کارگاه: 122](#_Toc464035041)

[15-4آزمایشگاه: 122](#_Toc464035042)

[16-4-بخش امور اداری: 122](#_Toc464035043)

[-17-4پارکینگ: 123](#_Toc464035044)

[18-4-تأسیسات: 123](#_Toc464035045)

[4-20-فروشگاه‌ موزه و کتاب‌فروشی: 125](#_Toc464035046)

[منابع و ماخذ: 125](#_Toc464035047)

[فصل پنجم:طراحی اقلیمی وبررسی پیشینه تاریخی 125](#_Toc464035048)

[5-1-موقعیت جغرافیایی 125](#_Toc464035049)

[5-2- موقعیت طبیعی 126](#_Toc464035050)

[5-3-توپوگرافی و ناهمواری های شهر تهران 126](#_Toc464035051)

[5-4-تاریخچه شهر تهران 126](#_Toc464035052)

[5-5-ویژگی های اقلیمی 151](#_Toc464035053)

[5-5-1- تأثیر طراحی اقلیمی در صرفه جویی انرژی 151](#_Toc464035054)

[5-5-2- تجزیه و تحلیل عوامل اقلیمی 152](#_Toc464035055)

[5-6-اصول طراحی اقلیمی 154](#_Toc464035056)

[5-6-2-تهويه طبيعی در رابطه بااقليم 156](#_Toc464035057)

[5-6-3-فرم ساختمان در رابطه با اقليم 157](#_Toc464035058)

[5-6-4-نتیجه گیری و تعیین تدابیر طراحی اقلیمی 158](#_Toc464035059)

[5-7-تاریخچه و سابقه پیدایش منطقه ۲۲ شهرداری تهران 160](#_Toc464035060)

[5-8-مشخصات جغرافیایی و اقلیمی منطقه ۲۲ شهرداری تهران 162](#_Toc464035061)

[5-9-کيفيت هوا در منطقه 22 شهرداري تهران 166](#_Toc464035062)

[5-10-شبکه حمل و نقل منطقه 22 شهرداري تهران 168](#_Toc464035063)

[5-11-ضرايب تعديل زيست محيطي و شهرسازي 174](#_Toc464035064)

[5-12-ضوابط جلوگيري از افزايش محدوده شهرها ( مصوبه مورخ 10/8/78) 177](#_Toc464035065)

[فصل ششم:نمونه های موردی 179](#_Toc464035066)

[6-1-نمونه های داخلی 179](#_Toc464035067)

[6-1-1- موزه هنرهای معاصر تهران 179](#_Toc464035068)

[6-1-2 موزه زاهدان 184](#_Toc464035069)

[6-2 نمونه های خارجی 187](#_Toc464035070)

[6-2-1 موزه ی تاریخ هلوکاست. موشه سفدی 187](#_Toc464035071)

[6-2-2 موزه یهود دانیل لیبسکیند 190](#_Toc464035072)

[منابع و ماخذ فصل ششم: 194](#_Toc464035073)

[فصل هفتم :کانسپت و طراحی 194](#_Toc464035074)

[7-1-طراحی 195](#_Toc464035075)

[7-1-1-كانسپت ها: 195](#_Toc464035076)

[7-1-2- ايده و طرح نهايي 197](#_Toc464035077)

[7-1-3- طراحي معماري 199](#_Toc464035078)

[7-2-ايده ها: 201](#_Toc464035079)

[7-3-سناريوهاي کانسپچوال ( مفهومي ) 203](#_Toc464035080)

[7-4-نظریه کوين روش مي گويد 205](#_Toc464035081)

[7-5-نظریه :ادوارد لارابي بارنز مي گويد 206](#_Toc464035082)

[7-6-سلسله مراتب کانسپت 207](#_Toc464035083)

[7-7-انواع پنجگانه کانسپت: 208](#_Toc464035084)

[7-7-1-کانسپت قياسي (Avalogies) 208](#_Toc464035085)

[7-7-2-استعارات و تشبيهات (کانسپت هاي استعاري) (Metaphores and Similes) 211](#_Toc464035086)

[7-7-3- (کانسپت هاي جوهري) Essences 211](#_Toc464035087)

[7-7-4-پاسخ مستقيم و حل مساله (کانسپت هاي برنامه اي) Prigrammatic 214](#_Toc464035088)

[7-7-5-ايده آل ها (کانسپت هاي ايده آل گرا) 215](#_Toc464035089)

[7-8-کانسپت طرح 216](#_Toc464035090)

[منابع: 216](#_Toc464035091)