فهرست مطالب

[فصل اول:کلیات تحقیق 7](#_Toc14733499)

[1-1- بيان مساله : 7](#_Toc14733500)

[1-2- اهميت مساله 8](#_Toc14733501)

[1-3-اهداف پروژه 8](#_Toc14733502)

[1-4- پیشینه تحقیق 9](#_Toc14733503)

[1-5- روش تحقيق 10](#_Toc14733504)

[فصل دوم:مبانی نظری و بررسی مصادیق و نمونه ها 11](#_Toc14733505)

[1-2-تاریخچه بازار ها 11](#_Toc14733506)

[1-1-2-بازار در شهر اسلامی 12](#_Toc14733507)

[3-1-2-ساختار پیکر بازار 12](#_Toc14733508)

[4-1-2-گونه‌های یک بازار 14](#_Toc14733509)

[5-1-2-مفهوم مراکز تجاری 18](#_Toc14733510)

[6-1-2-هدف از ایجاد مراکزتجاری 18](#_Toc14733511)

[7-1-2-تاریخچه مراکزتجاری 19](#_Toc14733512)

[8-1-2-تاریخچه مراکزتجاری در جهان 19](#_Toc14733513)

[9-1-2-تاریخچه مراکزتجاری در ایران 21](#_Toc14733514)

[10-1-2-شرح فضاهای بازار 22](#_Toc14733515)

[11-1-2-گونه شناسی مراکز خرید 24](#_Toc14733516)

[12-1-2 -گونه شناسی مراکز خریددر جهان 24](#_Toc14733517)

[13-1-2-تاریخچه مال‌ها 26](#_Toc14733518)

[2-2-بررسی نمونه های موردی 26](#_Toc14733519)

[1-2-2-مرکز خرید تیراژه 27](#_Toc14733520)

[2-2-2-مرکز خرید(سیتی سنتر)بندر عباس 30](#_Toc14733521)

[3-2-2-مرکز تجاری سلفریجز 32](#_Toc14733522)

[4-2-2-معماری مرکز خرید دالیان چین با نام OLYMPIA 66 36](#_Toc14733523)

[5-2-2-مرکز خرید لیون فرانسه 38](#_Toc14733524)

[6-2-2-مرکز خرید در مالمو سوئد 40](#_Toc14733525)

[بخش سوم:رویکرد روانشناسی محیط 41](#_Toc14733526)

[1-3-2-روانشناسی محیط و کاربرد آن 41](#_Toc14733527)

[2-3-2-تعریف انسان از دیدگاه روانشناسی 42](#_Toc14733528)

[3-3-2-محیط و نقش آن 43](#_Toc14733529)

[4-3-2-تعاریف محیط 43](#_Toc14733530)

[5-3-2-انسان و محیط 46](#_Toc14733531)

[6-3-2-تاثیر محیط بر رفتار 48](#_Toc14733532)

[روانشناسی رفتارگرایی 50](#_Toc14733533)

[7-3-2-مکتب گشتالت 50](#_Toc14733534)

[8-3-2-بوم شناسی رفتار 51](#_Toc14733535)

[9-3-2-انسان، محيط و رفتار 51](#_Toc14733536)

[10-3-2-فرآیندهای بنیادین رفتار انسان در محیط 55](#_Toc14733537)

[11-3-2-شرایط محیط و سازگای با آن 57](#_Toc14733538)

[12-3-2-تاریخچه روانشناسی محیط : 59](#_Toc14733539)

[13-3-2-مفاهيم پايه در روانشناسي محيطي 63](#_Toc14733540)

[14-3-2-فرايند احساس 64](#_Toc14733541)

[15-3-2-ادراک محیطی 66](#_Toc14733542)

[16-3-2-روانشناسی محیط و معماری منظر 68](#_Toc14733543)

[فصل سوم: .مطالعات بستر طرح و معرفی و تحلیل سایت 72](#_Toc14733544)

[1-3-معرفي اجمالي منطقه شش تهران 72](#_Toc14733545)

[1-1-3-تاريخچه و نحوه شكل گيری منطقه 6 73](#_Toc14733546)

[تصویر-3-1-منطقه شش 73](#_Toc14733547)

[تصویر- 3-2-نقشه منطقه شش 73](#_Toc14733548)

[تصویر-3-3-منطقه شش 74](#_Toc14733549)

[2-1-3-محله هاي منطقه شش 74](#_Toc14733550)

[تصویر-3-4-تقسیم بندی منطقه شش 75](#_Toc14733551)

[3-1-3-موقعيت سايت در مقياس شهري 76](#_Toc14733552)

[تصویر-3-5-میدان سید جمال الدین اسد آبادی 76](#_Toc14733553)

[4-1-3- مساحت و جمعيت كل منطقه 76](#_Toc14733554)

[5-1-3-مساحت و موقعيت نواحي منطقه شش 76](#_Toc14733555)

[6-1-3-موقعيت سايت در مقياس محله اي (پارك لاله) 77](#_Toc14733556)

[تصویر-3-7-موقعيت سايت در مقياس محله اي (پارك لاله) 77](#_Toc14733557)

[تصویر-3-8-تندیس خیام در پارک لاله 78](#_Toc14733558)

[7-1-3-موقعيت سايت در مقياس محله اي 78](#_Toc14733559)

[تصویر-3-9-موقعيت سايت در مقياس محله اي 79](#_Toc14733560)

[8-1-3-دسترسي به سايت 80](#_Toc14733561)

[تصویر-3-10-دسترسي به سايت 80](#_Toc14733562)

[1-8-1-3-ویژگی های حمل و نقل و ترافیک: 81](#_Toc14733563)

[2-8-1-3-دسترسي شهري 81](#_Toc14733564)

[تصویر-3-11-دسترسي شهری 81](#_Toc14733565)

[3-8-1-3-دسترسی به مراكز اصلي شهر 82](#_Toc14733566)

[4-8-1-3-دسترسي محلي 82](#_Toc14733567)

[تصویر-3-12-دسترسي محلی 82](#_Toc14733568)

[9-1-3-نقاط شاخص پيرامون سايت 83](#_Toc14733569)

[تصویر-3-13-نقاط شاخص پيرامون سايت 84](#_Toc14733570)

[3-1-10-شكل و ابعاد سايت 84](#_Toc14733571)

[11-1-3- عوارض طبيعي و مصنوع 85](#_Toc14733572)

[تصویر-3-14-عوارض طبيعي و مصنوع 85](#_Toc14733573)

[12-1-3-كاربري هاي اطراف 86](#_Toc14733574)

[تصویر- 3-15-كاربري هاي اطراف 86](#_Toc14733575)

[13-1-3-ویژگی های محیط زیست 86](#_Toc14733576)

[14-1-3- تقسيمات و طبقه‌بندي اقليمي 87](#_Toc14733577)

[15-1-3-دمای هوا 87](#_Toc14733578)

[16-1-3-بارندگي 88](#_Toc14733579)

[17-1-3-رطوبت 88](#_Toc14733580)

[18-1-3- باد و تهويه 89](#_Toc14733581)

[19-1-3-شرايط آسايش در تهران 91](#_Toc14733582)

[21-1-3-زیرساخت های شهری 93](#_Toc14733583)

[22-1-3-مناظر سايت 94](#_Toc14733584)

[تصویر-3-16-مناظر سایت 94](#_Toc14733585)

[تصویر-3-17-ديد داخلي 95](#_Toc14733586)

[تصویر-3-18-اطراف سایت 96](#_Toc14733587)

[2-3-تحلیل سایت 96](#_Toc14733588)

[1-2-3-دلایل انتخاب سایت 96](#_Toc14733589)

[2-2-3 -شیب 97](#_Toc14733590)

[3-2-3-همجواريها 97](#_Toc14733591)

[4-2-3-دسترسی ها 98](#_Toc14733592)

[1-4-3-3-دسترسی پیاده 98](#_Toc14733593)

[2-5-2-3-دسترسی سواره 98](#_Toc14733594)

[3-3-شناخت و بررسي عرصه طرح 99](#_Toc14733595)

[1-3-3-سايت شناسي 99](#_Toc14733596)

[2-3-3-پلان محدوده سایت 100](#_Toc14733597)

[تصویر-3-20-پلان محدوده سایت پروژه شهرک غرب 100](#_Toc14733598)

[3-3-3-محدوده سایت و نشانه گذاری تصاویر 100](#_Toc14733599)

[تصویر-3-21- محدوده سایت و نشانه گذاری تصاویر پروژه شهرک غرب 100](#_Toc14733600)

[تصویر-3-22- محدوده سایت و نشانه گذاری تصاویر پروژه شهرک غرب 101](#_Toc14733601)

[4-3-3-تصاویر داخلی از سایت 101](#_Toc14733602)

[تصویر- 3-23-داخلی از سایت 101](#_Toc14733603)

[5-3-3-جهت وزش باد مطلوب در سایت 102](#_Toc14733604)

[6-3-3-پلان کاربریهای محدوده سایت 103](#_Toc14733605)

[فصل چهارم :ظوابط و استاندارد های طراحی 104](#_Toc14733606)

[1-4-جلب عناصر تجارت: 104](#_Toc14733607)

[2-4- سرویس دهی 104](#_Toc14733608)

[3-4- بازارچه ها: 105](#_Toc14733609)

[4-4-سرویس ها: 106](#_Toc14733610)

[5-4-ارتفاع طبقات: 107](#_Toc14733611)

[6-4-دربهای ورودی: 107](#_Toc14733612)

[7-4-ویترین ها : 108](#_Toc14733613)

[8-4-پلکانها 109](#_Toc14733614)

[9-4-آسانسور: 110](#_Toc14733615)

[10-4-شکل پلان 111](#_Toc14733616)

[11-4-اجزاء اصلی مجموعه تجاری 111](#_Toc14733617)

[12-4-نورپردازی مجموعه 112](#_Toc14733618)

[13-4-تهویه مطبوع: 113](#_Toc14733619)

[14-4-تعیین روابط اجزاء تشکیل دهنده انواع واحدهای تجاری: 114](#_Toc14733620)

[15-4-واحدهای بهداشتی 116](#_Toc14733621)

[16-4-غذاخوری ها 118](#_Toc14733622)

[17-4-مکانهای عمومی 120](#_Toc14733623)

[18-4-فضاهای مورد نیاز و استانداردها: 121](#_Toc14733624)

[19-4-فضاهای تفریحی 122](#_Toc14733625)

[20-4-فضاهای تجاری 123](#_Toc14733626)

[21-4-فضاهای سبز و پارک 123](#_Toc14733627)

[22-4-تأسیسات بخش اداری 126](#_Toc14733628)

[23-4-مجتمع های تجاری یا شاپینگ مال 127](#_Toc14733629)

[24-4-هایپرمارکت 128](#_Toc14733630)

[25-4-سینما در شاپینگ مال 129](#_Toc14733631)

[26-4-پارکینگ مجتمع تجاری 130](#_Toc14733632)

[27-4-تاسیسات مجتمع تجاری 131](#_Toc14733633)

[فصل پنجم: معرفی روند طراحی و ارایه طرح پیشنهادی 132](#_Toc14733634)

[1-5-روند شکل گیری طرح: 133](#_Toc14733635)

[1-1-5-توضیح پیرامون طرح: 133](#_Toc14733636)

[تصویر5-1-جهت ساختمان با توجه به اقلیم در منطقه گرم و خشک 133](#_Toc14733637)

[2-1-5-سازه و تاسیسات: 134](#_Toc14733638)

[3-1-5-سازه: 135](#_Toc14733639)

[2-5-سقف عرشه فولادی سبک 136](#_Toc14733640)

[3-5-دیوارها از جنسICF 137](#_Toc14733641)

[4-5-سقف کاذب 139](#_Toc14733642)

[2-5-تاسیسات 140](#_Toc14733643)

[5-3-مراحل و روند طراحی معماری 142](#_Toc14733644)

[5-4-تعریف و تشریح موضوع پروژه 142](#_Toc14733645)

[5-5-جمع آوری اطلاعات و شناخت سایت (زمین) پروژه 143](#_Toc14733646)

[5-6-جمع آوری اطلاعات و شناخت اقلیم منطقه 143](#_Toc14733647)

[5-7-شکل گیری کانسپت و ایده های طرح 143](#_Toc14733648)

[5-8-طراحی فضا و حجم ساختمان 144](#_Toc14733649)

[منابع و مآخذ 145](#_Toc14733650)