فهرست مطالب

عنوان صفحه

چکیده 1

فصل1: کلیات تحقیق 2

مقدمه 3

1-1- بيان مسأله 3

1-2- اهمیت و ضرورت انجام تحقيق 4

1-3- جنبه جديد بودن و نوآوري در تحقيق 5

1-4- اهداف طرح 5

1- 5-سؤالات تحقیق 5

1-6- فرضيه‏هاي تحقیق 6

1-7- روش شناسی تحقیق 6

فصل2:گردشگری 7

مقدمه 8

2-1- تعاریف و مفاهیم توریسم(جهانگردی) 9

2-2- توریسم به عنوان یک سیستم 10

2-2-1- مدل گان 11

2-2-2- مد لیپر 11

2-2-3- مدل لاو 11

2-2-4- مدل هولدن 12

2-3- چرا به گردشگری صنعت اطلاق می‌شود؟ 12

2-4- پیشینه تاریخی صنعت توریسم(جهانگردی) 13

2-4-1- گردشگری عهد باستان 13

2-4-2- گردشگری قرون وسطی 14

2-4-3- گردشگری رنسانس 14

2-4-4- گردشگری در انقلاب صنعتی 15

2-4-5- گردشگری در عصر حاضر 15

2-5- انواع و اشکال عمده توریسم 16

2-5-1- انواع جهانگردی با توجه به انگیزه سفر 16

2-5-1-1- توریسم تفریحی و استفاده از تعطیلات 16

2-5-1-2- توریسم درمانی و بهداشتی 16

2-5-1-3- توریسم مذهبی و زیارتی 16

2-5-1-4- توریسم تاریخی، فرهنگی و هنری 17

2-5-1-5- توریسم اجتماعی 17

2-5-1-6- توریسم ورزشی 17

2-5-1-7- توریسم بازرگانی و تجاری 17

2-5-1-8- توریسم سیاسی 18

2-5-2- جهانگردی از نظر محدوده جغرافیایی 18

2-5-3- جهانگردی از نظر مسافرت 18

2-5-3-1- مسافرت‌های انفرادی و خانوادگی 18

2-5-3-2- مسافرت جمعی 19

2-5-4- جهانگردی از نظر جاذبه‌های جهانگردی 19

2-5-4-1- جهانگردی از نظر جاذبه‌های طبیعی 19

2-5-4-2- جهانگردیازنظر جاذبه‌های انسانی 20

2-5-5- جهانگردی از نظر زمان و مدت اقامت سفر 20

2-6- اوقات فراغت و گردشگری 20

2-7- جغرافیای گردشگری 21

2-8- گونه‌های توسعه توریسم 21

2-8-1- گردشگاه‌ها 21

2-8-2- شهرهای گردشگاهی 22

2-8-3- گردشگری شهری 22

2-9- آثار مثبت توسعه گردشگری 22

2-10- چرخه جهانگردی و فرهنگ 23

2-11- اثرات مثبت گردشگری بر محیط زیست 23

2-12- انواع برنامه ریزی گردشگری 23

2-13- برنامه‌ریزی درازمدت گردشگری 24

2-13-1- برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری در جهان سوم 25

2-14- توسعه پایدار( sustainable development) 25

2-14-1- تعریف توسعه پایدار 25

2-14-2- اهداف توسعه پایدار 26

2-15- توسعه پایدار گردشگری 26

2-15-1- اهداف اساسی در توسعه گردشگری و پایداری آن 27

2-15-2- خصوصیات گردشگری پایدار 27

2-15-3- گردشگری و توسعه پایدار 28

2-15-4- گردشگری و شهر پایدار 28

2-15-5- نقش گردشگران در توسعه پایدار گردشگری 28

2-16- گردشگری الکترونیک 29

2-17- ایران، کشوری توریستی 29

2-17-1- مشکلات صنعت گردشگری در ایران 30

2-17-2- راهبردهای حل مشکلات صنعت گردشگری در ایران 31

2-18- سیاست‌های کلان بخش میراث فرهنگی در افق 20 ساله 31

2-19- جمع‌بندی و نتیجه گیری 32

فصل3:فضاهای پایدار جمعی 34

3-1- مکان هویت‌مندی جمعی 35

3-1-1- تعریف هویت 35

3-1-2- معماری به مثابه هویت 36

3-1-3-هویت جمعی 37

3-1-4- هویتفضا 38

3-1-5- هویتمکان 38

3-1-6- موضوعجهانیشدنوهویتمعماری 39

3-2- ویژگی‌های فضاهای پایدار جمعی 40

3-2-1- فضاهای جمعی و تعاملات اجتماعی 40

3-2-1-1- آیین ها اصلی‌ترین عوامل شکل دهنده و سامان‌دهنده تعاملات اجتماعی 42

3-2-2- کیفیت فضاهای شهری 42

3-2-2-1- کیفیت‌های طراحی شهری "خوب" از دیدگاه نظری 43

3-2-3- پاسخ‌دهی محیط 44

3-‌2-4- حس مکان 45

3-2-4-1- حس تعلق به مکان 46

3-2-4-2- تعلق جمعی به مکان 47

3-2-4-3- فضای خاطره‌انگیز و ایجاد خاطره جمعی 47

3-2-4-3-1- خاطره: زمان و مکان 48

3-2-4-4- فقدان احساس غربت(آشنایی) 48

3-2-5- سرزندگی در فضاهای جمعی 49

3-2-6- خوانایی 52

3-2-7- نفوذپذیری 52

3-2-8- مرکزگرایی در فضاهای عمومی و جمعی 53

3-2-9- حضور طبیعت 53

3-3- ظهور فضاهای جمعی در بستر معماری 54

3-3-1- خانه؛ نقطه آغاز تحرک‌های اجتماعی و مرز بین فرد و اجتماع 54

3-3-2- پرستش‌گاه‌ها؛ مان پیونددهنده‌ی تعلق‌های فردی و جمعی 54

3-3-3- میدان؛ کانون فعالیت‌های جمعی و مکان هویت‌مند 55

3-3-4- بازار؛ مرکز حیات جمعی 56

3-3-4-1- بررسی بازارها از دیدگاه اجتماعی 56

3-3-4-2- سازماندهی به صورت مجموعه 57

3-4- ویژگی‌های فضای شهری و جمعی با هویت فرهنگ و تمدن ایرانی 58

فصل4:واکاوی در معماری بومی ایرانی 59

مقدمه 60

4-1- شناختشناسیمعماریایرانی 61

4-1-1- دیدگاههاینظریومفهومیدرمعماریایرانی 61

4-1-1-1- نگاهبهمعماريايراناززاويه «باستانشناسي» 61

4-1-1-2 - نگاهبهمعماريايراناززاويه «تاريخهنر» 62

4-1-1-3- نگاهبهمعماريايراناززاويه «اسطورهشناسي» 62

4-1-1-4- نگاهبهمعماريايراناززاويه «عرفانايران» 63

4-1-1-5- نگاهبهمعماريايراناززاويه «انسانشناسي» 63

4-1-1-6- نگاهبهمعماريايراناززاويه «گوناگونيبناهاوفضاهايشهري» 64

4-1-1-7- ويژگي‌هايمشتركديدگاه‌هادربارهمعماريايران 64

4-2- مواجههمعماريباگذشته 65

4-2-1- معماريمبتنيبرسنت 65

4-2-2- معماريمبتنيبرتاريخ 65

4-2-3- معماريمبتنيبربوم 66

4-2-3-1- هویتبومی 66

4-2-3-2- تعاریفمعماریبومی 67

4-2-3-3- پایگاهنظریمعماریبومی 69

4-2-3-3-1- بومشناسی 69

4-2-3-3-2- بومشناسیعمقیوتأکیدبرزندگیجمعی 69

4-2-3-4- بوممحوری 70

4-2-3-4-1- پستمدرنیسم،بهعنوانبسترومنشأمنطقهگراییوبومگرایی 71

4-2-3-4-2- ریجنالیسم (منطقهگرایی)،مکتبیدرراستایمعماریبومی 71

4-3- مفاهیموشالودههایمعماریایرانی 74

4-3-1- فضاسازیدرمعماریایرانی 74

4-3-1-1- مفهومفضادرمعماریایرانی 74

4-3-1-2- فضاومکان 75

4-3-2- ویژگیهایمعماریایرانی 77

4-3-2-1 وحدت / کثرت 77

4-3-2-2- هماهنگيدراجزاءوكل 78

4-3-2-3- هندسهدرمعماريسنتیايرانی 78

4-3-2-3-1- اصلمقیاسوتناسب 79

4-3-2-3-2- اصلتقارن 79

4-3-2-4- اصلنظم 80

4-3-2-5- اصلتباینفضایی (تضاد) 80

4-3-2-6- اصلسلسلهمراتب 80

4-3-2-7- انگارهچهارگانگينموديازتحققتفكربهعملدرفضا 81

4-3-2-8- نوردرفضاهايمعماريايران 81

4-3-2-9- رنگدرفضاهايمعماريايران 82

4-3-2-10- عاملآبفضاهايمعماريايران 83

4-4- جايگاهمعماريايراندرجهانامروز- همزیستیبامعماریروزجهان 83

4-4-1- معماريوزبان 85

4-5- روشساختنفرازماني (معماریپایدار) درمعماریایرانی 85

فصل5:استانداردها و برنامه ی فیزیکی 86

مقدمه 87

5ـ1ـطبقهبنديميهمانپذيرها 87

5ـ‌1ـ1ـضوابطسازمانجهانيجهانگردي (WTO) 88

5ـ1ـ2ـضوابططبقهبنديسازمانجهانيجهانگرديدرموردهتل‌ها 88

5ـ‌1ـ3ـتعریفانواعامکاناتاقامتی (مرتبطباپروژه) 89

5-1-3-1- هتل (HOTEL) 89

5-1-3-2- مجتمعجهانگردي (TOURISM COMPLEX) 89

5-1-3-3- مراكزجهانگردي (TOURISM CENTERS) 89

5-2- اوليناقداماتدرطراحييكهتلومجتمعجهانگردي (برنامهریزی) 90

5-2-1- عواملبصريجذبي 90

5-2-2- عواملجذبدرطراحي 90

5-2-3- پلانطبقات (بهترينومناسب‌ترينشكلبرايپلانطبقات) 91

5-2-3-1- شكل‌هايمختلفهستهارتباطي 92

5-2-4- شرحفعاليت‌هايهتل 95

5-2-4- 1- انواعفعاليت‌هايقابلبررسيدرهتل 96

5-2-4- 2- طراحياتاقهايخواب 96

5-2-4- 2-1- رابطهبلوكاتاقخوابهابافضاهایعمومي 97

5-2-4- 2-2- معيارهايطراحياتاق‌هايميهمان 98

5-2-4-2-3- سرویس‌دهی طبقات و اتاق‌ها 98

5-2-4- 2-4- ویژگیهایاتاقمهمانان 99

5-2-4- 2-5- انواعاتاقهايموجوددرهتلها 100

5-2-4- 2-6- فرموشكلاتاقهايخواب 101

5-2-4- 2-7- مبلماناتاق‌هايخواب 102

5-2-4-2-8- روشنايياتاق­ها،سرويس‌هاومحوطه (سالن) 104

5-2-4-3- طراحيفضاهايعمومي 104

5-2-4-3- 1- برنامه‌ريزيلابي 105

5-2-4-3- 2- دربهايوروديودسترسيازخارجبههتل 106

5-2-4-3- 3- فضاهايعرضهغذاونوشيدني 106

5-2-4-3- 3-1- اهدافطراحيوبرنامهريزيدررستورانها 107

5-2-4-3- 4 فضاهايبرگزاريمراسموفعاليتها 110

5-2-4-3- 4-1- سالناجتماعات 111

5-2-4-3- 5- فروشگاههاومغازهها 112

5-2-4-3- 6- فضاهايورزشيوسرگرمی 112

5-2-4-3-7- پارکینگ­ها 113

5-2-4-4- فضاياداري 114

5-2-4-5- فضاهايخدماتيپشتيباني (دورازديد) 115

5-2-4-5- 1- فضاهايآماده‌سازيغذاوانبارآذوقه 115

5-2-4-5- 2- فضايبارانداز،دريافتمواداوليه،زبالهوانبارعمومي 118

5-2-4-5-3- نواحيوفضاهايمربوطبهكاركنان 118

5-2-4-5- 4- رختشوي‌خانهوخانهداري 119

5-2-4-5-5- بخشمهندسيوتأسيساتمكانيكي 119

فصل6:بررسی نمونه های موردی 120

6-1- بررسیپروژههایتوریستیکنارساحل 121

6-1-1- طرحپيشنهاديبندروپارکساحلیويكتوريا ( هنگكنگ ) 121

6-1-1-1- گزینهپیشنهادیاول - ساحلفعالوپویا 121

6-1-1-2- گزینهپیشنهادیدوم - برقراريدوبارهارتباط 123

6-1-1-3- گزينهپيشنهاديسوم- بازيساحلي 125

6-1-1-4- گزينهپيشنهاديچهارم- فرشدوزیست 127

6-1-2- ساحلدوبی 129

6-2- بررسیپروژههایاقامتیتوریستیوهتل‌ها 130

6-2-1- هتلHelix (هتلمارپیچ) 130

6-2-2- هتلCOURTYARD 132

6-2-3- هتلآتلانتیسدبی 134

6-2-4- برجالعرب 135

6-2-5- مسابقههتل 5 ستارهمشهد 137

6-3- نقشجهان،شاهکارایرانیدرخلقفضاهایجمعی 139

6-3-1- تاریخچه 139

6-3-2- معماریمیداننقشجهان 140

فصل7:بررسی سایت طراحی 143

مقدمه 144

7-1- بررسيامكاناتبالقوهمنطقه 22 تهراندرراستايجذبتوريست 145

7-1-1- پتانسيل‌هايتوسعهمنطقهوتوانمحيطي-کارکردی 145

7-1-2- پروژههايشاخصمنطقهدرراستاياهدافوچشماندازهايطرحجامع 146

7-2- جغرافیاوخصوصیاتاقلیمیمنطقهمطالعاتی 150

7-2-1- خصوصیاتجغرافیاییمنطقه 150

7-2-2- اقلیموآبوهوایمنطقه 150

7-2-2-1- جريانهواوسايرپارامترهاىجوى 151

7-2-2-1-1- جهتباد 151

7-2-2-1-2- بادهای منطقه‌ای 152

7-2-2-1-3- بادهاىمحلى 152

7-2-2-1-4- باددشتوكوهستان 152

7-2-2-1-5- بادهاىكوهودره 153

7-2-3- ریزشهایجوی 153

7-2-4- درجهحرارت 154

7-2-5- رطوبتنسبی 155

7-3- امکاناتوتسهیلاتدسترسی 155

7-4- توزیعجمعیتوکاربریدرمنطقه 22 157

7-5- معرفیپارکجنگلیچیتگر 159

7-5-1- تاریخچه 159

7-5-2- موقعیت 159

7-5-3- شناختکلیمحیططبیعی 160

7-5-4- امکاناتپارکوطرحهایآتی 161

7-5-4-1- دریاچه 162

7-5-4-2- دوچرخهسواری 164

فصل8:برنامه فیزیکی 165

مقدمه 166

8-1- برنامه فيزيكي پروژه مورد نظر 166

8-1-1- فضاي اقامتی 167

8-1-2- فضاهاي عمومي 168

8-1-3- فضاهاي اداری 169

8-1-4- فضاهاي خدماتي 171

8-2- دیاگرام فضاهاي هتل 172

فصل9: طراحی 174

پیوست الف: فرم درجه بندی مهمان­خانه­های کشور 191

مراجع